



ROMÂNIA
JUDEȚUL OLT

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI CARACAL

Piața Victoriei, nr. 10, cod poștal 235200, Caracal

Tel: (0249) 511386/ 511384
Fax: (0249) 517516/ 517518

Email: office@primariacaracal.ro
Web: www.primariacaracal.ro

HOTĂRÂREA NR. 12/31.01.2019

REFERITOR LA: aprobarea bugetului și a calendarului principalelor acțiuni de promovare aferente Planului de marketing al Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Municipiul Caracal în anul 2019

EXPUNERE DE MOTIVE:

Necesitatea asigurării condițiilor pentru derularea acțiunilor de promovare aferente Planului de marketing al Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Municipiul Caracal în anul 2019, având în vedere perioada de monitorizare a proiectului “CENTRULUI NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ DIN MUNICIPIUL CARACAL”, finanțat și implementat în cadrul Programului Operațional Regional 2007 – 2013, Axa prioritară 5: Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul Major de Investiții 5.3 Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea - Creșterea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT).

Conform art. 9 alin. 2, din Contractul de finanțare nerambursabilă, trebuie îndepliniți și monitorizați o serie de indicatori asumați la elaborarea și depunerea la finanțare a proiectului prin Planul de Marketing, aferent contractului.

AVÂND ÎN VEDERE:

-Raportul de specialitate nr. 3529/21.01.2018 al Serviciului Programe, Strategii de Dezvoltare din cadrul Primăriei municipiului Caracal;

-Prevederile art. 2, alin. 2, din Contractul de finanțare nr. 4690/13.11.2014 încheiat între Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013, Autoritatea Națională pentru Turism în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 și Unitatea Administrativă Teritorială a municipiului Caracal în calitate de beneficiar;

-Prevederile Planului de Marketing al proiectului “Centrul Național de Promovare și Informare Turistică în Municipiul Caracal”;

-Prevederile Ordinului nr. 1096/2008 privind Normele Metodologice ale Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică, acreditate;

-Declarație de angajament la contractual de finanțare nr. 4690/13.11.2014 al proiectului “Centrul Național de Promovare și Informare Turistică în Municipiul Caracal”.

-Raportul de vizită nr. 6480/05.02.2016, la finalizarea implementării proiectului “Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din municipiul Caracal”;

- Prevederile art. 36 alin. 2 lit. 4 și alin. 6 lit. a pct. 4, 5, 6 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- Raportul de avizare al Comisiei pentru activități social culturale, culte, învățământ, sănătate, sport, familie și protecția copilului al Consiliului local al municipiului Caracal;

În temeiul art. 45 alin. 1 și art. 115 alin.1 lit. b din Legea nr. 215/2001, privind administrația publică locală, republicată, completată și modificată;

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI CARACAL

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă bugetul și calendarul principalelor acțiuni de promovare aferente Planului de Marketing al Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Municipiul Caracal în anul 2019, conform anexei, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Serviciul Programe, Strategii de Dezvoltare din cadrul Primăriei municipiului Caracal, va duce la îndeplinire prezenta hotărâre.

Art. 3. Prezenta hotărâre va fi comunicată Instituției Prefectului Olt, Primarului municipiului Caracal și Serviciului Programe, Strategii de Dezvoltare din cadrul Primăriei municipiului Caracal.



**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
STĂNESCU VIOREL OCTAVIAN**

CONTRASEMNEAZĂ
PENTRU LEGALITATE
SECRETARUL MUNICIPIULUI,

RĂDESCU VIOREL EMIL

Hotărârea a fost adoptată cu 13 voturi pentru și 3 abțineri

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CARACAL
SERVICIUL PROGRAMARE, STRATEGII DE DEZVOLTARE



CALENDARUL DE ACTIVITĂȚI
CENTRULUI NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ DIN MUNICIPIUL CARACAL ÎN ANUL 2018

Nr. crt.	Titlul activitatii	Tipul activitatii	Organizatori	Buget estimat	Locul si data activitatii
1.	Targul de Turism al Romaniei editia de primavara	Targ turism	Ministerul Turismului	37.550 lei	Romexpo Bucuresti 21-24 Februarie
2.	Targul de Turism Regional al Olteniei	Targ turism	Municipiul Craiova	13.750 lei	Centrul Multifunctional Craiova 08-10 Martie
3.	INFO TRIP (Excursie de informare)	Promovarea turistică a Municipiului Caracal și a Zonei Romanaiți cu scopul creșterii numărului de turiști.	Primaria municipiului Caracal prin intermediul Centrului Național de Informare și Promovare Turistică în parteneriat cu mediul privat din mun Caracal care activeaza in industria HORECA	0 lei	Zona Romanati & mun. Caracal Mai
4.	Targul „Produs in Romanati” editia a IV-a	Targul micilor producatori	Primaria municipiului Caracal prin intermediul Centrului Național de Informare și Promovare Turistică	21.900 lei	Platoul Administrativ Primarie Caracal
5.	StreetBall & Food	Eveniment sportiv & Gastronomie internationala	Primaria municipiului Caracal prin intermediul Centrului Național de Informare și Promovare Turistică în parteneriat cu Sport Arena	61.530 lei Partener:96.025 lei	14-16 sau 21-23 Iunie Platoul Administrativ Primarie Caracal Iunie/Iulie
6.	Bicicleta Electrică City Bike by Gentle Electric	Intretinere biciclete	Primaria municipiului Caracal prin intermediul Centrului Național de Informare și Promovare Turistică în parteneriat cu Asociatia Romana ptr.Industrie si Software, Fil.Oltenia – ARIES Oltenia	5.000 lei	Municipiul Caracal Pe parcursul anului 2019
7.	Studiu cercetare de piață privind industria HORECA	Studiu de piata	Agentie de profil	20.000 lei	Mun.Caracal pe tot parcursul anului 2019
TOTAL					159,730.00