

Nr. 240/04.06.2024

HOTĂRÂRE NR. 20/04.06.2024
privind soluționarea sesizării formulate de PSD – filiala Caracal cu privire la
încălcarea de către Partidul SOS – filiala Caracal
a prevederilor art. 79 din Legea nr. 115/2015

Prin cererea înregistrată la nivelul BECL nr. 2 Caracal sub nr. 211/02.06.2024, PSD Caracal a sesizat încălcarea de către organizația municipală a Partidului SOS Caracal a dispozițiilor art. 79 din Legea nr. 115/2015.

În motivarea cererii, se arată că la sediul SOS Caracal sunt amplasate o serie de afișe electorale care nu respectă dimensiunile legale ale unui afiș electoral ce nu poate depăși dimensiunile de 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură, iar cel prin care se convoacă o reuniune electorală, 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură.

Se arată că SOS Caracal și candidatul la funcția de primar al mun. Caracal au avut un comportament în afara normelor legale edictate de actele normative mai sus indicate, iar în aceste condiții, se solicită aplicarea măsurilor ce se impun și înlăturarea afișelor electorale ce fac obiectul sesizării.

În susținerea cererii, au fost atașate fotografiile ale sediului Partidului SOS România – Caracal.

La data de 03.06.2024, la BECL nr. 2 Caracal a fost depus de către Partidul SOS – filiala Caracal, prin Bărbulescu Ovidiu, un răspuns la sesizarea PSD Caracal – filiala Olt.

În răspuns, se arată că nu este vorba de afișe electorale și nici despre afișe care convoacă reuniuni electorale, ci despre autocolante transparente din interior spre exterior folosite la colatarea tuturor sediilor partidelor politice, respectiv PSD sau AUR din mun. Caracal.

În susținerea răspunsului, au fost atașate fotografiile cu sediile PSD Caracal și Partidul AUR Caracal.

Conform art. 79 din Legea nr. 115/2015, „(1) *Primarii sunt obligați ca până la începerea campaniei electorale să stabilească, prin dispoziție, locuri speciale pentru afișaj electoral și să asigure amplasarea de panouri electorale în cadrul acestora, ținând seama de numărul partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice și alianțelor electorale care declară că depun liste de candidați, candidaturi pentru funcția de primar și de președinte al consiliului județean, precum și de candidații independenți. Aceste locuri trebuie să fie situate în zone frecventate de cetățeni, fără stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitățile respective.*

(2) *Primarii sunt obligați să monteze panouri pentru afișajul electoral în fiecare subdiviziune a unității administrativ-teritoriale.*

(3) *Utilizarea locurilor de afișaj electoral este permisă partidelor politice, alianțelor politice și alianțelor electorale sau organizațiilor minorităților naționale care participă la alegeri și candidaților independenți.*

(4) *Este interzisă utilizarea de către un partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori candidat independent a locurilor speciale de afișaj electoral, astfel încât să împiedice folosirea acestora de către*

un alt partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori candidat independent. Pe un panou electoral, fiecare partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori fiecare candidat independent poate aplica un singur afiș electoral.

(5) Un afiș electoral amplasat în locurile prevăzute la alin. (1) nu poate depăși dimensiunile de 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură, iar cel prin care se convoacă o reuniune electorală, 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură.

(6) În alte locuri decât cele stabilite conform alin. (1), afișajul electoral este permis numai cu acordul proprietarilor, administratorilor sau, după caz, al deținătorilor.

(7) Sunt interzise afișele electorale care combină culori sau alte semne grafice, astfel încât să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.

(8) Primarul, cu sprijinul poliției locale sau cu sprijinul efectivelor Ministerului Afacerilor Interne, în localitățile unde poliția locală nu este constituită, este obligat să asigure integritatea panourilor, afișelor electorale și a altor materiale de propagandă electorală amplasate în locuri autorizate.”

În ceea ce privește dispozițiile art. 79 alin. (5) din Legea nr. 115/2015, indicate în sesizarea înaintată de PSD Caracal, acestea nu sunt aplicabile, întrucât se referă la dimensiunile stabilite pentru afișele electorale amplasate în locurile special amenajate, prevăzute la art. 79 alin. (1) din aceeași lege, or afișele de pe geamurile sediului Partidului SOS România din mun. Caracal nu fac parte din aceste categorii, nefiind amplasate în locurile prevăzute de art. 79 alin. (1) din Legea nr. 115/2015.

Este adevărat că dispozițiile art. 79 alin. (6) stabilesc că în alte locuri decât cele prevăzute de alin. (1), afișajul electoral este permis numai cu acordul proprietarilor, administratorilor sau al deținătorilor, însă aceste dispoziții legale nu mai stabilesc o limită în dimensiuni a afișului electoral.

Cu toate acestea, conform art. 36 din Legea nr. 334/2006, „(1) În campania electorală, candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și cetățenii cu drept de vot au dreptul să își exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, comunicare directă cu alegătorii, utilizare a televiziunii, a radioului, a presei scrise, a mijloacelor electronice și a celorlalte mijloace de informare în masă.

(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13); d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).

(3¹) Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. b), mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (3) lit. a), b) și c).

(3[^]2) În termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale, competitorii electorali au obligația de a transmite la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

(4) Cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora - candidați independenți, partide politice sau alianțe politice.

(5) Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de prezenta lege este interzisă.

(6) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți sunt obligați să declare Autorității Electorale Permanente, prin mandatar financiar, numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, în cel mult 15 zile de la data alegerilor sau a referendumului.

(7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.”

În ceea ce privește afișele la care se face referire în sesizare, se constată că acestea nu se referă la un candidat care participă la alegeri în circumscripția mun. Caracal, însă se referă la un partid politic care participă la alegeri în această circumscripție, respectiv Partidul SOS România.

Se constată însă că afișele respective, deși par a avea dimensiuni mai mari decât 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură, se referă la Partidul SOS România și sunt afișate la sediul acestui partid, neavând obiectiv electoral, ci obiectiv de înștiințare cu privire la faptul că în locația respectivă se află sediul partidului.

De altfel, din analiza fotografiilor depuse de reprezentantul Partidului SOS România odată cu răspunsul la sesizarea formulată de PSD Caracal, se constată că afișe de același gen sunt postate și la sediul Partidului AUR din mun. Caracal, iar inscripția scrisă PSD (ce reprezintă material scris în accepțiunea art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006) este amplasată și la sediul acestui partid din mun. Caracal, acestea având de asemenea dimensiuni aparent mai mari decât 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură.

Cu toate acestea, așa cum s-a arătat și în privința Partidului SOS România, materialele respective au ca obiectiv înștiințarea cu privire la faptul că în locația respectivă se află sediul partidului, din moment ce nu sunt amplasate în spații publice sau pe alte proprietăți private decât cele unde se află sediile partidelor în cauză.

Constatând așadar, în urma dezbaterilor, că sesizarea PSD Caracal înregistrată la BECL nr. 2 Caracal la data de 02.06.2024 nu este întemeiată,

Cu opinia separată a reprezentantului PSD care votează pentru respingere și a reprezentantului Pro România din BECL nr. 2 Caracal, care votează pentru admiterea sesizării, cu motivarea că afișele se referă și la un candidat la europarlamentare,

În temeiul art. 80 alin. (1) și (4) din Legea nr. 115/2015, BECL nr. 2 Caracal, prin membrii săi, cu majoritate (8 pentru respingerea sesizării și 2 pentru admiterea sesizării),

HOTĂRĂȘTE:

Respinge sesizarea PSD Caracal înregistrată la BECL nr. 2 Caracal la data de 02.06.2024 cu privire la încălcarea de către Partidul SOS România – filiala Caracal a prevederilor art. 79 din Legea nr. 115/2015, ca neîntemeiată.

Cu drept de contestație în termen de 48 ore de la afișare, contestație ce se va depune la BEJ nr. 30 Olt.

Pronunțată azi, 04.06.2024.

Biroul Electoral de Circumscripție Municipală nr. 2 Caracal

Președinte – Anghel Emilian-Ionut

Locțiitor – Cazacu Diana

Membru – Ștefănescu Smarandache-Niculae – reprezentant PSD

Membru – Tomescu Niculina – reprezentant PNL

Membru – Badea Alin-Cosmin – reprezentant USR

Membru – Mitrică Roșca Raluca Florina – reprezentant AUR

Membru – Dușcă Gabriela-Mihaela – reprezentant UDMR

Membru – Brătan Marin – reprezentant ALAR

Membru – Epure Iustinian-Mihai – reprezentant Pro România

Membru – Andrei Laurențiu – reprezentant Partidul SOS România

