



ROMÂNIA  
JUDEȚUL OLT

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI CARACAL

Piața Victoriei, nr. 10, cod poștal 235200, Caracal

Tel: (0249) 511386/ 511384

Fax: (0249) 517516/ 517518

Email: office@primariacaracal.ro

Web: www.primariacaracal.ro

**HOTĂRÂREA NR. 17/31.01.2018**

**REFERITOR LA:** aprobarea bugetului și a calendarului principalelor acțiuni de promovare aferente Planului de marketing al Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Municipiul Caracal în anul 2018

**EXPUNERE DE MOTIVE:**

Necesitatea asigurării condițiilor pentru derularea acțiunilor de promovare aferente Planului de marketing al Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Municipiul Caracal în anul 2018.

Având în vedere perioada de monitorizare a proiectului “CENTRULUI NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ DIN MUNICIPIUL CARACAL”, finanțat și implementat în cadrul Programului Operațional Regional 2007 – 2013, Axa prioritară 5: Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul Major de Investiții 5.3 Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea - Creșterea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT).

Conform art. 2, alin. 2, din Contractul de finanțare nerambursabilă nr. 4690/13.11.2014 și nr. referință/Cod SMIS 48856 trebuie îndepliniți și monitorizați o serie de indicatori asumați la elaborarea și depunerea la finanțare a proiectului prin Planul de Marketing, aferent contractului.

**AVÂND ÎN VEDERE:**

-Raportul de specialitate nr. 3053/19.01.2018 al Serviciului Programe, Strategii de Dezvoltare din cadrul Primăriei municipiului Caracal;

-Prevederile art. 2, alin. 2, din Contractul de finanțare nr. 4690/13.11.2014 încheiat între Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013, Autoritatea Națională pentru Turism în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 și Unitatea Administrativă Teritorială a municipiului Caracal în calitate de beneficiar;

-Prevederile Planului de Marketing al proiectului “Centrul Național de Promovare și Informare Turistică în Municipiul Caracal”;

-Prevederile Ordinului nr. 1096/2008 privind Normele Metodologice ale Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică, acreditate;

-Raportul de vizită nr. 6480/05.02.2016, la finalizarea implementării proiectului “Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din municipiul Caracal”;

- Prevederile art. 36 alin. 2 lit. 4 și alin. 6 lit. a pct. 4, 5, 6 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- Raportul de avizare al Comisiei pentru activități social culturale, culte, învățământ, sănătate, sport, familie și protecția copilului al Consiliului local al municipiului Caracal;

**În temeiul** art. 45 alin. 1 și art. 115 alin.1 lit. b din Legea nr. 215/2001, privind administrația publică locală, republicată, completată și modificată;

**CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI CARACAL**

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art. 1.** Se aprobă bugetul și calendarul principalelor acțiuni de promovare aferente Planului de Marketing al Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Municipiul Caracal în anul 2018, conform anexei, parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2.** Serviciul Programe, Strategii de Dezvoltare din cadrul Primăriei municipiului Caracal, va duce la îndeplinire prezenta hotărâre.

**Art. 3.** Prezenta hotărâre va fi comunicată Instituției Prefectului Olt, Primarului municipiului Caracal, Serviciului Programe, Strategii de Dezvoltare din cadrul Primăriei municipiului Caracal.



CONTRASEMNEAZĂ  
PENTRU LEGALITATE  
**SECRETARUL MUNICIPIULUI,**  
**RĂDESCU VILOREL EMIL**

Hotărârea a fost adoptată cu 18 voturi pentru

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CARACAL  
SERVICIUL PROGRAME, STRATEGII DE DEZVOLTARE

ROMÂNEXĂ la HCL nr. 17/31.01.2018



CALENDARUL DE ACTIVITĂȚI  
CENTRULUI NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ DIN MUNICIPIUL CARACAL ÎN ANUL 2018

Nr. crt.	Titlul activitatii	Tipul activitatii	Organizatori	Buget estimat	Locul si data activitatii
1.	Targul de Turism al Romaniei editia de primavara	Targ turism	Ministerul Turismului	51.000 lei	Romexpo Bucuresti 22-25 Februarie
2.	Targul de Turism Regional al Olteniei	Targ turism	Municipiul Craiova	13.000 lei	Centrul Multifunctional Craiova 09-11 Martie
3.	Street Ball & Food	Eveniment sportiv & Gastronomie internationala	Primaria municipiului Caracal prin intermediul Centrului Național de Informare și Promovare Turistică	36.000 lei	Platoul Administrativ Primarie Caracal Mai
4.	Targul „Produs in Romanati” editia a III-a	Targul micilor producatori	Primaria municipiului Caracal prin intermediul Centrului Național de Informare și Promovare Turistică	31.000 lei	Platoul Administrativ Primarie Caracal
5.	Concurs Graffiti refacerea unor fatade cladiri	Concurs pictura graffiti	Primaria municipiului Caracal prin intermediul Centrului Național de Informare și Promovare Turistică	17.500 lei	31 Mai – 03 Iunie Municipiul Caracal Iulie-Septembrie
6.	Simpozion ROSEB	Simpozion	Primaria municipiului Caracal prin intermediul Centrului Național de Informare și Promovare Turistică	16.500 lei	Municipiul Caracal Pe parcursul anului 2018
7.	Studiu cercetare de piață privind industria HORECA	Studiu de piata	Agentie de profil	20.000 lei	Mun.Caracal pe tot parcursul anului 2018
<b>TOTAL</b>					<b>185,000.00</b>